

# French Event Booster : startups sélectionnées, espace de co-working et soirée de lancement



Publié le 24/07/2018

Créé à l'initiative de Viparis, en partenariat avec LÉVÈNEMENT, Weyou, Novelty, UNIMEV et Open Events, le French Event Booster est LA plateforme d'innovation des acteurs de l'événementiel.

IMG\_8658 (2) or type unknown

IMG\_8660 or type unknown

IMG\_8661 or type unknown

IMG\_8662 or type unknown

IMG\_8664 or type unknown

Image not found or type unknown

L'espace co-working du French Event Booster est ouvert ! Il comprend une trentaine de bureaux avec également un espace « food », un espace détente et une tisanderie. Avec des salles de réunion, des copieurs, un wifi haute densité, tous les services nécessaires pour travailler sereinement sont directement sur place ! [\*\*Vous aussi réservez votre place pour travailler tous les jours au cœur de l'écosystème de l'innovation de l'industrie événementielle\*\*](#)

Mardi 19 et mercredi 20 juin, les entrepreneurs pré-sélectionnés ont pu présenter leur projet devant un jury composé des fondateurs et partenaires de FRENCH EVENT BOOSTER, tous professionnels de l'événementiel. A l'issue de ces 2 journées, le jury a sélectionné les 11 lauréats qui intégreront la 1<sup>ère</sup> promotion de FRENCH EVENT BOOSTER au mois de septembre prochain.

**Découvrez la liste des startup sélectionnées :**

- Aglaé est une agence de design végétal luminescent
- Bottomatik est un créateur de chatbots
- CISPE qui accompagne les organisateurs dans la sécurisation de leurs événements
- Eventtia qui met à disposition une plateforme de gestion événementielle puissante, flexible et simple d'utilisation
- Digifood est un développeur de nouveaux canaux pour la restauration événementielle
- Linguali qui apporte des solutions mobiles pour l'interprétariat simultané de conférences sans les équipements
- Madame Pee est concepteur d'une solution innovante et écologique de sanitaires pour femmes
- My Jomo est le créateur d'un badge vidéo intelligent
- Odiho qui permet une sonorisation sans enceinte via smartphone pour distribuer à chacun le contenu audio de tout évènement, en temps réel, en Haute Définition
- Tradefest qui est une plateforme pour salons professionnels, foires commerciales et conférences, aidant les organisateurs à recueillir des avis clients
- Qik Objects est une plateforme collaborative de gestion d'objets trouvés mettant en relation propriétaires d'objets perdus et personnes ou organisations ayant trouvé des objets

Le **26 septembre**, une soirée d'inauguration exclusive – accessible uniquement sur invitations – officialisera le lancement du French Event Booster.