

Étude sur les retombées économiques des événements d'entreprise et d'institution



Publié le 09/04/2019

Cette étude est la première réalisée sur ce segment. Elle s'inscrit parmi les actions prioritaires du contrat de filière, et dans la continuité des études partenariales menées par le passé sur l'impact économique des foires, salons et congrès

Le Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères, le Ministère de l'Économie et des finances, Atout France, la Banque des Territoires – groupe Caisse des Dépôts, l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris, LÉVÉNEMENT et UNIMEV financent ensemble la première étude sur le segment des événements d'entreprise et d'institution. Inscrite parmi les actions prioritaires du contrat de filière, et dans la continuité des études partenariales menées dans le passé sur l'impact économique des foires, salons et congrès, celle-ci permettra :

- un recensement complet des événements d'entreprise et d'institution en France
- une estimation globale du poids de ce segment du marché des rencontres professionnelles en termes de chiffre d'affaires généré, de retombées économiques et d'emploi.

Cette étude vise à mieux comprendre l'impact des événements sur nos territoires et à soutenir l'attractivité de la place France.

Après un processus d'appel d'offre, et l'appui de CSA research sur l'étude des participants, c'est le cabinet EY qui a été choisi pour mener cette grande étude qui s'étendra sur 9 mois !

La consultation des acteurs débute en avril ; 3 enquêtes distinctes seront réalisées sur tout le territoire. Elles visent chacune :

- les gestionnaires de lieux accueillant les événements,
- les organisateurs d'événements (entreprises, institutions, agences de communication événementielle...),

- les participants aux événements.

Cette phase est la plus importante. Elle permet de collecter toutes les informations nécessaires pour appréhender au mieux ce marché.

Les membres Unimev seront prochainement sollicités pour répondre à ces enquêtes. Il est important que ces enquêtes soient diffusées auprès du plus grand nombre. Chacun pensera à diffuser l'enquête auprès d'autres confrères, notamment les lieux n'ayant pas pour principal activité l'accueil d'événements comme les hôtels, les châteaux ou les lieux atypiques dans vos territoires.