

PARTENARIAT ET SPONSORING, COMMENT ASSURER LA PÉRENNITÉ ? – CODE STAGE MKT05

Publié le 05/02/2018

Le partenaire ou le sponsor ne sont pas des clients comme les autres. Comment les appréhender, comment les convaincre, comment les fidéliser ? Comment concevoir une offre de sponsoring ou de partenariat efficace et pérenne.