

Témoignage de Christine Atzemis, Présidente de Camerus



Publié le 12/06/2019

À quelques semaines de l'édition 2019 de SYT - See You There à Bordeaux, Christine Atzemis, la Présidente de l'entreprise de location de mobilier Camerus, revient sur son parcours dans l'événementiel et sur l'implication de Camerus dans l'organisation du congrès annuel de la filière événementielle.

Qu'est-ce qui vous anime dans votre travail au quotidien ?

J'évolue depuis 25 ans dans le secteur événementiel. Je peux dire que c'est le hasard qui m'a amené à évoluer dans cette filière. Dès la validation de mon 3^e cycle en management, je suis entrée chez GL mobilier et y suis restée 5 ans. J'y ai appris mon métier, rencontré à la fois le monde de l'événement et celui du mobilier, et je suis aujourd'hui Présidente de groupe [Camerus](#).

Je suis convaincue par mon métier et ce qui m'anime, c'est le travail en équipe et le service client. J'aime emmener les équipes et bâtir des projets, être force de proposition pour répondre au mieux à la demande de nos clients. Choisir le mobilier qui correspond aux tendances du moment, renouveler notre offre, la défendre et convaincre de la qualité du service que l'on propose.

Chez Camerus, nous tissons des rapports commerciaux dans la continuité, nous misons sur la fidélité de nos clients. La rencontre de différents types d'interlocuteurs, les opérations diverses – salons, congrès, événements – sont un aspect de ce travail qui donne du sens à notre action.

Qu'est-ce qui singularise la société Camerus ?

L'ADN de Camerus repose avant tout sur des valeurs humaines que nous partageons, ainsi que sur la vision client. En tant que manager, il s'agit aussi pour moi de faire évoluer mes collaborateurs dans un secteur qui évolue sans cesse, et faire que notre groupe préserve sa place parmi les référents dans le domaine du mobilier.

Nous sommes résolument axés « service client » qui est au cœur de nos préoccupations. Pour le satisfaire au mieux, nous misons sur la réactivité et un service de qualité. Notre service logistique est intégré et nous garantit une réelle réactivité. Nous savons nous adapter à la demande et être force de proposition en renouvelant et en étoffant chaque année notre gamme de mobilier.

C'est pourquoi notre politique, c'est l'implantation nationale. Aujourd'hui, 85% de notre chiffre d'affaires se fait à Paris, et afin de répondre de la meilleure façon aux marchés régionaux, nous avons choisi de nous en rapprocher. Ainsi l'acquisition de 2 sociétés de location de mobilier, Square à Lyon en 2015 et Lign'Expo à Toulouse en 2019 nous permettent d'avoir un maillage territorial au plus près de nos clients.

Qu'est-ce qui motive votre implication importante dans l'organisation de See You There, le congrès de la filière événementielle ?

Je crois beaucoup en notre filière, je m'implique donc pour donner une image qualitative de notre fédération dans ce partenariat avec Unimev sur See You There.

Depuis l'édition de Biarritz en 2015, nous sommes partenaires du congrès, et nous travaillons avec l'équipe Unimev dans des échanges constructifs. En nous engageant dans ce partenariat, nous avons je crois, participé à donner une autre envergure à notre congrès et en misant sur le mobilier, nous avons véritablement créé une ambiance nouvelle et plus qualitative afin de rendre cet événement, le plus attractif possible.