

LA PAROLE À PHILIPPE GRANGE, COFONDATEUR DE SALONS SOLUTIONS

Publié le 13/02/2018

Il y a 15 ans, le salon était un lieu où il "fallait se croiser". Aujourd'hui, les entreprises cherchent avant tout du concret avec des témoignages, des contacts utiles, des solutions, le tout afin de répondre à leurs projets.

Il y a 15 ans, le salon était un lieu où il « fallait se croiser ». Aujourd'hui, les entreprises cherchent avant tout du concret avec des témoignages, des contacts utiles, des solutions, le tout afin de répondre à leurs projets. Dans le même temps, nous observons une très forte demande des visiteurs pour assister à des conférences/tables rondes afin d'écouter les bonnes pratiques et les témoignages clients. D'une manière globale, le temps de présence des visiteurs a un peu diminué, mais ce temps est beaucoup plus productif que par le passé.

Philippe Grange, cofondateur de [Salons Solutions](#)