

# LA PAROLE À JEAN-YVES GUENNO, CO-FONDATEUR ET PDG D'ACTIVISE



Publié le 07/02/2018

Activise a remporté le SYT D'OR 2017 à Marseille dans la catégorie « Design d'espace » avec son projet d'aménagement Ubaldi multi store pour Panasonic. Nous avons donné la parole à Jean-Yves GUENNO, cofondateur et PDG d'Activise.

*Activise est une agence de design d'espace indépendante, remarquée pour sa créativité. Leur métier consiste à « conceptualiser » en volume les stratégies de communication de leurs clients.*

*Depuis presque 20 ans, Activise imagine et réalise des stands adaptés à chaque métier. L'agence met également en scène des espaces de communication (showroom, espace accueil d'entreprise, boutique) et des espaces événementiels éphémères (congrès, séminaire, lancement de produit).*

*Activise a remporté le SYT D'OR 2017 à Marseille dans la catégorie « Design d'espace » avec son projet d'aménagement Ubaldi multi store pour Panasonic. Nous avons donné la parole à Jean-Yves GUENNO, cofondateur et PDG d'Activise.*

## **Parlez-nous un peu de vous et de votre parcours :**

J'ai toujours aimé le dessin, tout petit déjà je voulais être architecte. Je dessinais tout le temps et je construisais des maquettes en carton-pâte pour améliorer le décor de mes jeux.

C'est donc tout naturellement que j'ai intégré en 1978 l'École Supérieure des Arts Modernes section architecture d'intérieure. C'est à cette période que j'ai commencé à me sentir comme un poisson dans l'eau. Je suis

d'ailleurs sorti major de promotion.

Par la suite, j'ai eu quelques expériences en architecture et je me suis vite rendu compte que ce n'était pas ma vocation et que la patience me manquait (2-3 ans pour voir un projet sortir de terre était trop long à mon goût). Je suis donc rentré dans l'univers des stands en enchaînant trois sociétés pendant une quinzaine d'années en tant que dessinateur concepteur « rough man ». J'étais dans mon élément avec le dessin et les perspectives comme langage et ce côté éphémère qui nous remet souvent en question et nous fait progresser. C'est vers 35 ans qu'une envie de maîtriser mon avenir m'a conduit à créer Activise avec Stéphane BOUHIER (co-fondateur et Directeur Général d'Activise), et cela dure depuis 21 ans.

### **Qu'est-ce qui vous a motivé sur ce projet d'Ubaldi multi store pour Panasonic ?**

Tout d'abord, ce qui était intéressant sur ce projet c'est que c'était la première fois que nous avions un agencement sur un multi store Ubaldi en France. Ensuite, le fil conducteur « Feel at home » demandé par Panasonic nous a réellement inspiré et nous a permis de laisser exprimer notre créativité. Mais c'est surtout la demande client qui était de décliner le concept dans le temps et dans l'espace qui nous a réellement motivée. Ainsi, nous avons pu travailler le concept pour les salons de la photo et celui de l'image et du son, mais également pour des boutiques et podiums pour la France, les DOM-TOM et la Belgique.

C'était toujours très valorisant et appréciable pour nous de recevoir la confiance de notre client et d'avoir pu intégrer notre réalisation dans l'ADN de la marque et surtout de les voir satisfait du résultat.

### **Quel a été le brief du client et que lui avez-vous proposé ?**

Notre client souhaitait se démarquer des autres exposants au sein d'un nouveau multi store axé High-Tech (le brun) et équipement électroménager (le blanc). Il fallait créer une ambiance originale qui se démarque pour présenter les produits premium Panasonic. Nous avons choisi de travailler autour du concept de « Feel at home ». Nous avons créé un décor dont l'objectif est de permettre au client qui choisit son équipement de pouvoir se projeter et d'imaginer le matériel dans son intérieur.

Notre installation sert de faire-valoir aux produits mais permet aussi de transposer les vertus des produits et de les faire transparaître dans le design des meubles. Il s'agit de créer un écrin pour le produit, qui le valorise.

De là nous avons entamé un travail de réflexion sur la façon de traduire cette impression « à la maison » que nous avons défini avec quelques termes :

- Espace chaleureux
- Meubles à échelle humaine, épurés et design
- Création premium et chic pour public esthète

De cette réflexion découle le choix d'une palette de matériaux qui véhiculent ces sensations :

- Des présentoirs produit en laqué blanc brillant et bois avec des lignes fluides
- Utilisation en ponctuation du bois blond naturel en claustra
- Un éclairage soigné, directionnel et un surlignage en LED blanc
- Et quelques rajouts de décors et accessoires pour accentuer le « Feel at home »

Nous avons travaillé le bois en accent graphique fort avec des claustras. Outre la séparation visuelle, cette scénographie permet de deviner ce qu'il y a derrière et d'apercevoir les autres meubles. Ainsi, le visiteur pouvait découvrir l'ensemble des gammes proposées par Panasonic au sein du magasin.

### **Vous avez gagné le SYT D'OR en 2017, pourquoi avoir postulé ?**

C'était la première fois que les agences de conception et réalisation de stands participaient à ce type de concours. Il est vrai que trouver son travail récompensé par la profession et par ses pairs est très gratifiant. Il s'agit également de la mise à l'honneur d'un de nos clients historiques, et cela aussi a une saveur particulière.

Nous avons par ailleurs vraiment été impressionnés par la qualité du jury rassemblé lors de l'annonce des résultats. Les échanges verbaux que nous avons eus avec eux à cette occasion étaient très stimulants !

En ce qui concerne la suite... nous pensons déjà à notre participation 2018 afin de sélectionner un nouveau projet qui pourrait vous surprendre !

### **Comment concevez-vous la création de stands et l'aménagement d'espaces sur les salons ?**

La créativité est un élément clé... avec moins de moyens qui est la problématique depuis des années.

Aujourd'hui, les tendances que nous pouvons observer sont la digitalisation et la réutilisation.

Du côté des agences, nous voyons de plus en plus arriver la réalité virtuelle pour permettre aux clients de découvrir et visiter leur stand avant le montage.