

LA PAROLE À ALAIN GARGANI, DIRECTEUR D'ATOUT ORGANISATION SCIENCE



Publié le 06/12/2016

"Chaque événement est un bon souvenir, une aventure humaine ! Vu l'implication que l'on met dans notre métier, il faut du capital plaisir !"

La parole à ALAIN GARGANI, Directeur d'[Atout Organisation Science](#), dit AOS à l'occasion de son **Prix de la Créativité en Communication : [ATOUT ORGANISATION SCIENCE](#) pour le projet Marseille Provence Capitale du Don 2015.**

Rappel du projet :

« À l'occasion du 6ème colloque Médias Santé en 2014, autour du thème « Du don de sang, au don d'organes, tous concernés ! », les organisateurs, Aix-Marseille Université et La Provence, ont décidé de manière unanime de poursuivre la mobilisation autour du don durant toute l'année 2015.

Le 26 janvier 2015 marque le lancement du label par Monsieur le Sénateur Maire de la ville de Marseille, Jean-Claude Gaudin.

Afin de faire progresser le don sur le territoire de Marseille-Provence, le label a pour but de fédérer des porteurs de projets souhaitant mettre en avant le don sous toutes ses formes.

Organisatrices d'événements, des dizaines d'associations et d'organismes se sont mobilisés, pour faire du Don une évidence en rendant publique la problématique et ses enjeux, et en valorisant le geste qui permet de sauver de très nombreuses vies ! »

Qu'est-ce qui vous a motivé dans le développement de ce projet ?

En 2014, Atout Organisation Science organisait depuis 6 ans un colloque autour des liens entre santé et média avec le quotidien La Provence et l'université Aix-Marseille quand la ville, qui sortait de son année « Marseille Capitale Européenne de la Culture » a remporté « Marseille Capital Européenne du Sport » pour 2017. Nous nous sommes dit que nous pouvions nous constituer en relai entre ces belles années de visibilité en faisant de Marseille la « Capitale du Don » pour un an d'éclairage exceptionnel. Les partenaires historiques ont tout de suite été séduits par l'idée et nous avons ouvert l'idée à d'autres (médecins, associations, etc.) en créant dès janvier 2015 un label.

Quelles ont été les moments les plus forts de ce projet ?

Chaque moment est unique et apporte son lot d'émotion, mais je vais en retenir deux en particulier.

- La course du Don, sous le parrainage de Benoît Zwierzchiewski (dit Benoît Z) recordman d'Europe du marathon qui a réuni plus de 1000 coureurs. Patients et médecins ont couru ensemble incarnant des histoires très fortes comme par exemple une greffée récente qui a couru avec son chirurgien... et qui va le refaire cette année !
- Autre grand moment d'émotion, avoir convaincu 50 000 spectateurs pendant un match de l'OM de chanter « qui ne donne pas n'est pas marseillais » en agitant drapeaux et banderoles. Qui l'eût cru ?

Malgré 20 ans de recul sur mon métier, ce magnifique projet d'utilité publique m'a surtout rappelé la puissance et les bienfaits de l'événementiel sur les grandes causes.

Que signifie pour vous d'avoir remporté ce prix ? Qu'attendez-vous de la suite ?

Bien évidemment c'est toujours satisfaisant d'avoir la reconnaissance de ses pairs. Pour moi ce prix va avant tout aux équipes, qui œuvrent souvent en coulisse. Sur les 80 projets, une vingtaine a été réalisé en propre par notre équipe d'une dizaine de personnes (notamment la Course du Don et la Ligne de Vie) ; pour d'autres nous pilotons une partie des projets (comme le match de l'OM), et enfin certains étaient organisés directement par des partenaires (comme le projet de l'EFS – établissement français du sang – qui avait organisé un projet autour de grands chefs qui proposaient de bons repas après un don).

Comment êtes-vous arrivé dans la filière événementielle ?

Par passion ! Docteur en physique, je travaillais en laboratoire quand, en 1992, j'ai dû organiser un Congrès. Nous avons décidé d'en faire un événement grand public avec Hubert Reeves et c'est devenu la Nuit des Étoiles. J'ai tellement adoré cette expérience que lorsque l'occasion s'est présentée, je me suis réorienté. Vint alors en 1996, la création de mon agence de PCO autour des congrès scientifiques et médicaux.

Alors que nous venons de fêter nos 20 ans, la majorité des projets que nous réalisons sont encore des congrès scientifiques, mais nous nous sommes ouverts à l'événementiel « pur » à raison de 20 à 30 événements par an.

Chaque événement est un bon souvenir, une aventure humaine ! Vu l'implication que l'on met dans notre métier, il faut du capital plaisir !

D'ailleurs, en grand sportif, j'imagine parfois organiser des événements de sports extrêmes, même si nous ne sommes jamais vraiment allés dans cette direction....

Où voyez-vous AOS dans 10 ans ?

Dans nos métiers, il est indispensable de se remettre sans cesse en question, de se réinventer, de se diversifier, de développer de nouvelles activités. Dès nos débuts nous avons créé nos propres outils de bases de données et de relation clients. Aujourd'hui nous innovons en lançant la production d'émissions de télévision liées à la santé (Atout Santé – [voir un exemple de vidéo](#)). Le lien entre production de contenu sur un congrès et production de contenu sur un media nous a semblé tellement évident ! Nous avons développé un modèle économique dédié et nous réunissons désormais une communauté de 452 000 spectateurs sur les chaînes nationales tels que Demain Tv (île de France), Télélim Tv (Limoges), Paese Tv (Corse), Maritima (Marseille) et bien d'autres à venir tels que la télé Lyon, Toyes, Montpellier, Toulouse

Ce qu'on appelle l' « esprit Atout » chez nous s'ancre dans l'histoire de l'agence : des équipes passionnées dont le talent repose sur l'alliance de la rigueur scientifique et de la créativité.

Nous remercions M. Gargani pour sa disponibilité.