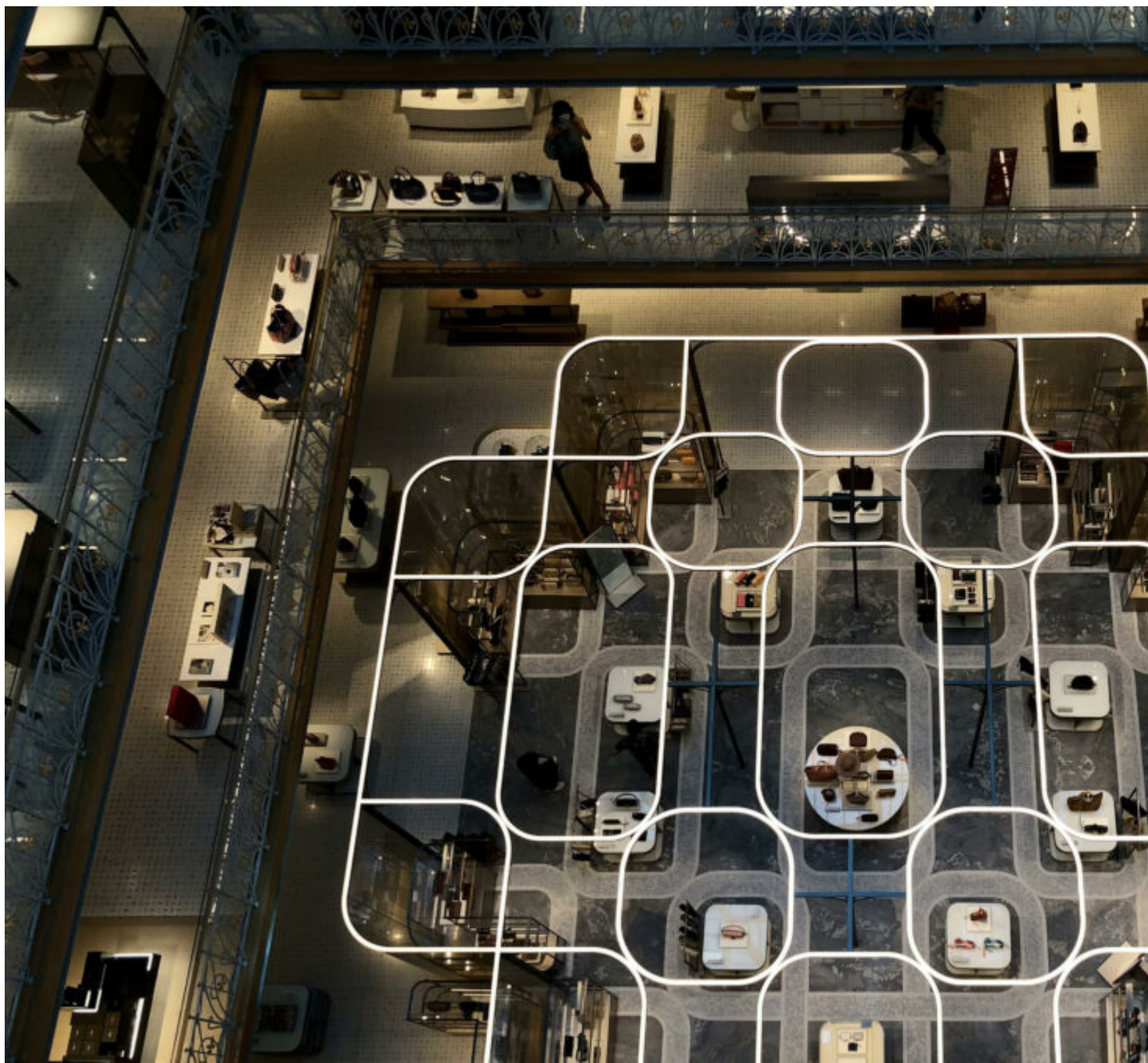


Foires et événements, revenir à ses fondamentaux pour se transformer sans se renier



Publié le 08/09/2021

« Les foires médiévales ont joué un rôle pionnier pour la constitution du marché international des produits, de celui de l'argent et de celui des changes comme pour l'information marchande, pour la création monétaire et pour la mise en place d'un droit commercial international » *. Quel événement populaire peut, aujourd'hui,

revendiquer d'appartenir, depuis plus de 1 000 ans, à l'histoire des échanges commerciaux ? (...)

« Les foires médiévales ont joué un rôle pionnier pour la constitution du marché international des produits, de celui de l'argent et de celui des changes comme pour l'information marchande, pour la création monétaire et pour la mise en place d'un droit commercial international » *. Quel événement populaire peut, aujourd'hui, revendiquer d'appartenir, depuis plus de 1 000 ans, à l'histoire des échanges commerciaux ?

Pourtant, les Foires souffrent désormais d'une image qui nuit à leur croissance. Durement impactées par la crise sanitaire et déjà bien fragilisées, elles ont à saisir une nouvelle opportunité de reconquête. D'autres événements, notamment dans les salons grand public ou professionnels, sont également concernés par ce besoin de transformation. Cette période de reprise invite à explorer les fondamentaux du marketing pour réinventer cet événement ancestral et l'adapter au contexte de leur zone de chalandise.

Retrouvez l'article «[Foires et événements, revenir à ses fondamentaux pour se transformer sans se renier](#)» dans la catégorie [L'événement, acteur citoyen et créateur d'engagement](#) sur [L'Innovatoire](#), le média signé UNIMEV, des tendances du monde de l'événementiel.