LA JOCONDE : REFLET POÉTIQUE D'UNE STRATÉGIE ÉVÉNEMENTIELLE

Publié le 22/06/2021

A première vue, rien ne prédestine le tableau le plus célèbre au monde à être comparé à cet objet qu'est le Salon. En effet, ce chef-d'œuvre, qui ne termine pas de dévoiler ses secrets, est ancré dans la maîtrise d'un art particulier : celui de la peinture. Et pourtant, derrière ce sourire énigmatique et ces yeux envoutants, la Joconde décèle les clés d'une stratégie événementielle réussie tant sur le plan expérientiel qu'innovateur.

Retrouvez l'article «La Joconde : reflet poétique d'une stratégie événementielle » dans la catégorie L'événement : objet et outil de créativité, sur L'Innovatoire, le média signé UNIMEV, des tendances du monde

de l’événementiel.