

ÉVÉNEMENTIALISER LE DOMICILE DU PARTICIPANT, CRÉER DE LA PROXIMITÉ À DISTANCE ET NOUVEAUX SERVICES ET USAGE DE L'ESPACE – RENCONTRE AVEC LAËTITIA FAURE

Publié le 13/04/2021

L'équipe de L'Innovatoire a récemment rencontré Laetitia Faure, fondatrice d'Urban Sublime, bureau de tendance spécialisé en communication, afin de parler de son étude parue en 2021 : « Transformer la crise en opportunité ». Quoi de mieux que de réaliser une étude à l'international pour détecter et étudier les meilleurs concepts qui ont pu émerger pendant la crise pour permettre aux marques de communiquer avec leurs audiences ?

Retrouvez l'article «[Événementialiser le domicile du participant, créer de la proximité à distance et nouveaux services et usage de l'espace – Rencontre avec Laetitia Faure](#)» dans la catégorie [L'événement, ou l'esthétique du moment](#), sur l'Innovatoire, le média signé UNIMEV, des tendances du monde de l'événementiel.