

Vers une incontournable refondation de l'événement ?

Publié le 12/06/2020

Depuis le début de la pandémie COVID19, l'annulation en cascade des événements, dès mars 2020 et pour un temps indéterminé, constitue un coup dur sans précédent qui pourrait précipiter la disparition de nombreux événements et acteurs de la filière.

 Not found or type unknown

Depuis le début de la pandémie COVID19, l'annulation en cascade des événements, dès mars 2020 et pour un temps indéterminé, constitue un coup dur sans précédent qui pourrait précipiter la disparition de nombreux événements et acteurs de la filière. Mais cette crise apparaît aussi comme l'opportunité d'opérer une transition vers la refondation de l'événement.

Quel que soit son format (physique, digital, phygital ou virtuel), l'événement post-COVID19 devrait dépasser le simple statut de vitrine d'un ordre social pour devenir la plateforme de transformations individuelles, collectives et sociétales.

Retrouvez l'article « [Vers une incontournable refondation de l'événement ?](#) » de Laura LITRE VALENTIN (doctorante du Professorship ESCP Business School VIPARIS UNIMEV), le Professeur Olivier Badot et Vincent LARQUET, Directeur Stratégie et DD d'UNIMEV.

Une contribution à l'ESCP Impact Paper « [Managing a Post-Covid19 Era](#) » à consulter.

Merci à nos partenaires : *EUROVET, HOPSCOTCH Groupe, Congrès et Expositions de Bordeaux, fgdesign.*