

Nouvel article sur L’Innovatoire !



Publié le 13/01/2020

L’ÉVÉNEMENT DE DEMAIN : ENGAGÉ ET ÉTHIQUE ?

La génération Y représente les jeunes nés entre les années 1980 et 2000, aussi appelés « Digital Natives ». Une génération qui porte bien son nom, puisque c’est la première à avoir grandi et évolué avec les nouvelles technologies et réseaux sociaux, ce qui a entraîné de nouveaux usages et modes de consommation. Désormais, quelles sont leurs attentes vis-à-vis des marques ?

[Lire l’article en ligne](#)