

Retour sur l'Atelier du Pitch # – Animation et mise en scène des événements

ATELIERS DU PITCH |

Publié le 19/03/2019

Le vendredi 15 mars 2019 s'est tenu un nouvel Atelier du Pitch# sur le thème « mise en scène et animation d'un événement ». L'objectif était de valoriser des initiatives permettant d'enrichir le design d'expérience et de rencontres par la scénographie, les animations et dispositifs.

TOUT UN PROGRAMME RÉSUMÉ EN QUELQUES CHIFFRES CLÉS

13 personnes hors intervenants ont assisté, physiquement et par visioconférence, à cet Atelier du Pitch#.

4 pitcheurs ont présenté leurs solutions :

- **Aglaé – incubé à French Event Booster** – conception d'environnements végétalisés et espaces scénographiques événementiels > consulter la présentation [ici](#).
- **Picnic** – conception et fabrication de kiosque événementiel multifonction > consulter la présentation [ici](#).
- **Cizoo** – cabine karaoké fun, participative et partageable, mise en place lors d'un événement > consulter la présentation [ici](#).
- **Sky Boy** – conception d'expériences technologiques immersives (overlap reality) > consulter la présentation [ici](#)

1h15 d'échanges durant laquelle ces 4 pitcheurs ont enchaîné présentations et discussions avec la salle... avec de nombreuses questions posées !

ET LES PROCHAINS ÉVÉNEMENTS ?

La Fabrik' Marketing d'Unimev vous donne rendez-vous le **jeudi 11 avril, de 9H30 à 11H30**, pour la séance annuelle de réflexion sur les sujets marketing à porter par la filière. L'objectif sera de faire un bilan des actions menées par la Fabrik', de produire des axes de travail collectifs pour la période 2019-2020 et de réfléchir au lancement d'une étude collective.

[Consulter l'ordre du jour et s'inscrire](#) – nombre de places limité

Contact : Anthony FAURÉ / Directeur Marketing et Innovation
+33 (0)1 53 90 20 10 – a.faure@unimev.fr

Image not found or type unknown

