

Succès de la deuxième édition des États Généraux de l'Événement



Publié le 12/12/2018

UNIMEV et ses partenaires vous donnaient rendez-vous le 28 novembre sur le salon Heavent Paris à Paris Expo Porte de Versailles. Retour sur le succès de la deuxième édition des États Généraux de l'Événement.

L'objectif de cet événement partenarial annuel est de faire dialoguer ensemble les acteurs publics, institutionnels, économiques et touristiques, intéressés par le média événement comme moteur au service des projets de filières, d'entreprises ou de territoires.

Cette année, nous vous proposons le thème « Filières, entreprises, territoires : pas d'avenir sans événement ! ». Ce sont près de 250 participants, acteurs de l'événement et du tourisme, qui se sont réunis pour échanger et contribuer au rayonnement de notre filière et de nos événements.

L'occasion de révéler de nouveaux résultats issus d'études réalisés par un certain nombre de partenaires* et présentés par Renaud Hamaide, Vice-Président de la filière et Président de Comexposium, et Didier Kling, Président de la CCI Paris Ile-de-France.

[Télécharger le kit de communication](#)

(Dossier de presse, communiqué de presse, infographies BtoB et BtoC)

La grande nouveauté de cette édition était la mise en place de 4 ateliers concomittants, ayant réunis chacun une vingtaine de participants, pour réfléchir ensemble aux perspectives de rayonnement de la filière et de nos événements en faveur du développement de nos activités, nos entreprises et nos territoires.

[Découvrez la restitution de ces ateliers](#)

Frédéric Bedin, Président de Hopscotch Groupe, et Carla de Oliveira, Directrice Générale Adjointe de Hopscotch Groupe, ont également présenté l'Usine Extraordinaire organisée au Grand Palais, événement pour valoriser l'industrie et motiver les jeunes, qui avait la particularité de ne générer aucun déchet !

Les États Généraux de l'Événement ont été clôturés par François Asselin, Président de la Confédération des PME, et Benoist Apparu, Maire de Châlons-en-Champagne. L'occasion d'avoir la vision d'élus sur notre secteur et le média événement en tant qu'outil de développement pour nos entreprises et nos territoires.

Les partenaires : Atout France, CCI Paris Ile-de-France, Comité des Expositions de Paris, Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France, Direction Générale des Entreprises, Groupe ADP, Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères, Office de Tourisme et des Congrès de Paris, Promosalons, UNIMEV et Viparis.*