

LE GRAND ÉVÉNEMENT, OÙ EN SOMMES-NOUS ?



SAVE THE DATE
9 AU 11 JUILLET 2019

PROGRAMME EN CO-CONSTRUCTION

Publié le 18/10/2018

L'équipe du Grand Événement dévoile son organigramme et les premières images 3D de la scénographie. Vous aussi, impliquez-vous dans ce Grand Événement de filière pour promouvoir le savoir-faire événementiel français !

Fort d'un mois d'août studieux avec le choix du lieu (AccorHotels Arena) et du commercialisateur (Eventime), nous venons de passer un mois de septembre bien rempli avec des rendez-vous de co-production (160 personnes sensibilisées et engagées dans une réflexion commune en plus de la centaine de personnes déjà présentes au SYT de juillet lors d'un atelier), l'équipe du Grand Événement poursuit son chemin d'élaboration d'un nouveau format de rencontres pour rendre INDISPENSABLE le media event.

Les réflexions foisonnent et s'entrechoquent pour déboucher sur des [premières scénographies](#) ancrées dans l'air du temps. Cet aspect concret de ce qui nous/vous attend permet d'aborder avec plus de force de conviction les potentiels partenaires et participants (dont les membres Unimev, L'événement et Créaliens qui en font partie au premier chef !). On compte sur vous pour accueillir l'équipe d'Eventime avec bienveillance et intérêt pour garantir la poursuite de ce beau projet.

Rappelez-vous ce qu'est Le Grand Événement :

- Tous les acteurs de la communication événementielle s'y donnent rendez-vous pendant 3 jours en juillet (du 9 au 11).
- Les problématiques de société, de développement et de positionnement de marques y sont abordées.
- Tous les échanges sont permis.
- Des nouveaux formats d'expériences y seront proposés.
- Les dernières tendances y seront dévoilées.
- Tous les métiers dévoileront leurs talents : libre à eux de choisir la forme et le ou les « pôle(s) » dans lesquels ils veulent exister et faire leur show le cas échéant !

Bref, l'événement doit se rendre INDISPENSABLE et visible. Le Grand Événement doit faire vivre des expériences uniques à toutes celles et ceux qui ont à vivre, acheter, vendre, faire la promotion d'un événement.

D'ici la fin de l'année, le Conseil d'Administration donnera une nouvelle impulsion à cette belle dynamique collective.

[Découvrez l'organigramme du Grand Événement](#)