



MEMO

Données générales et retombées économiques des Foires, Salons et Congrès

En France et en Île-de-France

Mise à jour octobre 2015



Les grandes données* en France en 2014

1 135 foires et salons par an en France

210 000 exposants

5,9 millions de m² nets de stands

21 millions d'entrées de visiteurs

710 000 entrées de visiteurs étrangers dans les salons internationaux

2 800 congrès par an en France

1,6 millions de congressistes

dont **352 000** congressistes étrangers

Le media Foires et Salons en France

DÉPENSES DES ANNONCEURS FRANÇAIS EN 2014 (sources : France Pub)

1,515 milliards d'euros : dépenses dédiées aux **foires et salons**

(-1% en 2013 par rapport à 2012; +1% en 2014 par rapport à 2013)

A titre de comparaison :

En 2014, les dépenses des annonceurs pour le media télévision n'ont que très légèrement augmenté avec une croissance de 0,4% (3,9 milliards d'euros) par rapport à 2013. Tandis que les dépenses pour le média presse ont baissé de 8,1% (2.6 milliards d'euros) par rapport à 2012.

Chiffres d'affaires réalisés par les entreprises participant aux Salons et Foires en France

Les Salons et Foires permettent aux entreprises qui y participent de réaliser **un chiffre d'affaires de 30,5 milliards d'euros**. Grâce aux visiteurs accueillis dans ces événements, elles remplissent leurs carnets de commandes, sur le marché local ou national mais aussi à l'export. En effet, **32% du chiffre d'affaires est réalisé par des exposants étrangers**.



Un retour sur investissement de 8 : pour 1 euro investi par une entreprise, la participation à un salon ou à une foire lui rapporte 8 euros de chiffre d'affaires (3 à 10 mois après la manifestation), dont 2 en sortie de manifestation, ce qui signifie que la participation est plus qu'amortie dès la fin de la manifestation.

*source : étude « Salons et Foires en France : puissant outil de développement pour les entreprises » UNIMEV-CCI Paris Île-de-France – DGE – CEP menée par Médiamétrie en 2012-2014



Les foires et salons en France

5,8 milliards d'euros

retombées générées (hors flux d'affaires) par an dont

3 milliards d'euros

Soit **51%** qui bénéficient à aux acteurs du tourisme
Hébergement, restauration, transports, shopping, sorties

2,8 milliards d'euros

Soit **49%** qui bénéficient aux acteurs de l'organisation et de l'accueil
Sites d'accueil, organisateurs d'événements, prestataires de services,

↳ **90 000 emplois** créés ou maintenus en France

Les congrès en France

1,7 milliard d'euros

retombées économiques générées par an dont

1,2 milliard d'euros

Soit **75%** qui bénéficient à aux acteurs du tourisme
Hébergement, restauration, transports, shopping, sorties

380 millions d'euros

Soit **25%** qui bénéficient aux acteurs de l'organisation et de l'accueil
Sites d'accueil, organisateurs de congrès, prestataires de services, sociétés savantes

↳ **30 000 emplois** créés ou maintenus en France

AU TOTAL, L'ACTIVITÉ FOIRES, SALONS ET CONGRÈS GÈNÈRE

7,5 MILLIARDS D'EUROS

DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES PAR AN EN FRANCE

ET REPRÉSENTE

120 000 EMPLOIS

* sources : études partenariales réalisées par UNIMEV, OJS, CCI Région IDF, Comité des Expositions de Paris, France Congrès, Viparis, Atout France, Office de Tourisme et des Congrès de Paris, DGE

#2 LES FOIRES, SALONS ET CONGRÈS EN ÎLE-DE-FRANCE



Les grandes données* en Île-de-France

407 foires et salons par an en Île-de-France

97 000 exposants

2,5 millions de m² nets de stands

9,8 millions d'entrées de visiteurs

635 600 entrées de visiteurs étrangers

dans les salons internationaux

976 congrès par an en Île-de-France

687 200 congressistes

dont **227 100** congressistes étrangers

Les retombées économiques* en Île-de-France en 2014

Les foires et salons en Île-de-France

Retombées générées (hors flux d'affaires) par an :

4,4 milliards d'euros

soit **67%** de la retombées nationale foires et salons

Les congrès en Île-de-France

Retombées générées par an :

1,1 milliard d'euros

soit **69%** de la retombée nationale congrès

AU TOTAL, L'ACTIVITÉ FOIRES, SALONS ET CONGRÈS GÉNÈRE

5,5 MILLIARDS D'EUROS

DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES PAR AN EN ÎLE-DE-FRANCE

(dont 51% provient des clientèles internationales)

ET REPRÉSENTE

86 900 EMPLOIS



Constance MARSILLI

Chargée d'études

t. 01 53 90 20 11

c.marsilli@unimev.fr

UNIMEV, Union Française des Métiers de l'Événement, est l'organisation professionnelle représentative des organisateurs de foires, salons, congrès et événements, des gestionnaires de sites d'accueil et des prestataires de services dédiés en France. Elle compte plus de 400 adhérents et représente près de 90% de l'activité du secteur, dont les plus grands noms de l'organisation, de l'accueil et de la prestation de services des manifestations en Île-de-France et en Région.⁴