



BILAN CHIFFRÉ 2016

DE LA FILIÈRE DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT

L'année 2016 a été difficile pour la France touchée par les attentats. Les événements en Régions ont cependant résisté et attiré leurs publics.

Quelques grandes tendances sont à retenir :

- un **changement de modèle** économique des salons professionnels ;
- des **salons grand public et mixtes** touchés dans leur fréquentation dû aux attentats mais les chiffres s'améliorent sur la fin de l'année et annoncent une meilleure année 2017 ;
- des **congrès** toujours plus nombreux et avec un caractère national plus accru que les années précédentes ;
- des **sites** au taux d'occupation en baisse par rapport à 2015 mais stable comparé à l'année 2014 ;
- des **investissements** qui se concrétisent avec de nombreuses ouvertures et inaugurations de sites en 2016 et à venir.

La France est actuellement candidate pour de grands événements internationaux tels que les Jeux Olympiques et Paralympiques et l'Exposition Universelle. Elle a déjà remportée la Ryder Cup et la Coupe du Monde de Football féminin.

UNIMEV a sorti les résultats de l'enquête « Certification / Labellisation dans la filière événement ». Les chiffres montrent aujourd'hui que les entreprises possèdent des objectifs diversifiés qui intègrent les démarches de développement durable et de RSE dans leurs stratégies globales.

L'OJS fête cette année ses 50 ans ! Vos chiffres sont essentiels alors n'oubliez pas de les faire certifier !

Salons, Foires et Congrès	6
Salons professionnels	6
 Focus international sur les salons professionnels	7
Salons Grand Public et Foires-Expositions	8
Salons Grand Public et Mixtes	8
Foire - Expositions	8
Congrès	9
Congrès MEV 2016 - La Baule	10
Autres événements	11
France, terre d'événements	12
Sites d'accueil	13
Activité économique des sites	13
Occupation des sites	15
Événements accueillis dans les sites	15
Les investissements	16
 Focus DD - certification / labellisation dans la filière événement	18
Contrôle des chiffres, une exception française !	20

Introduction

Situation de l'économie française en 2016

L'année 2016 a connu une croissance du PIB de 1,1% selon l'INSEE, soit moins que les prévisions annoncées ultérieurement mais légèrement supérieure à la croissance de 1% de l'année 2015. Malgré cette déception due notamment aux résultats du commerce extérieur avec de difficiles exportations de certains secteurs économiques liés au ralentissement du commerce mondial, il semble que l'économie française soit en reprise avec un dernier trimestre 2016 conforme aux prévisions (+0,4%). Les autres moteurs de l'économie française ont en effet leurs voyants au vert : la consommation des ménages (+2,1%) et l'investissement des entreprises (décrite par l'indicateur de formation brute de capital fixe avec +2,7%). La chute du tourisme consécutif aux attentats a pesé pour 0,2% de croissance du PIB en 2016. Les premiers indicateurs disponibles pour le début d'année 2017 annoncent un net retour des touristes. Le tourisme ne pèsera pas négativement sur la croissance en 2017.

La prévision de croissance est de 1,6% pour 2017, permettant à la France de retrouver un rythme proche de ses partenaires européens. Cette estimation est exceptionnelle puisqu'un tel niveau de croissance n'a pas été atteint par l'économie française depuis près de 6 ans.

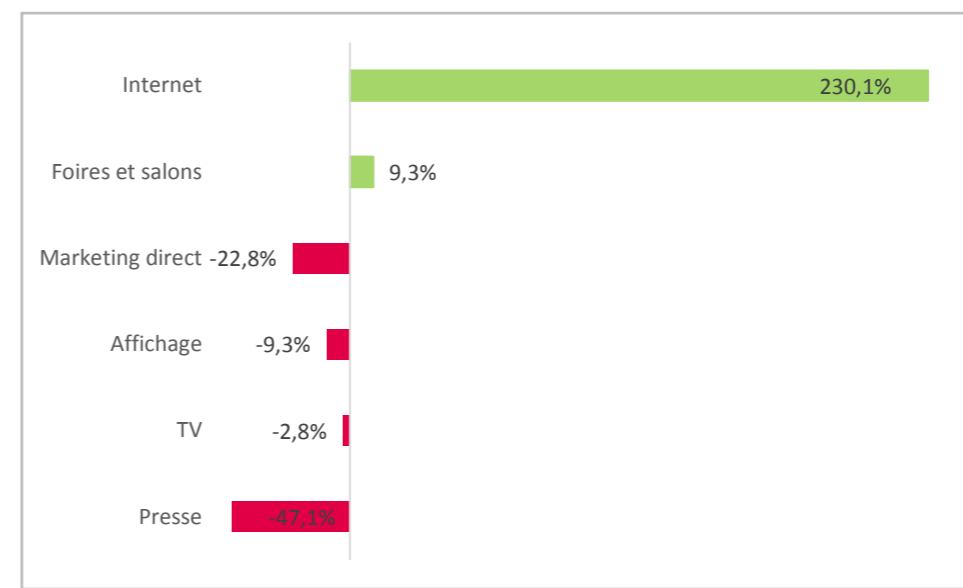
Observatoire Dynamique de Branche – le tableau de bord de l'emploi par l'OPIIEC 2016

L'OPIIEC est l'Observatoire Paritaire des Métiers du Numérique, de l'Ingénierie, des Études & Conseil et de l'Événement. Le lancement d'un Observatoire Dynamique de la Branche (<http://observatoire-metiers.opiiec.fr/>) en février 2016, mis à jour en temps réel, permet l'accès à des tableaux de synthèses des analyses statistiques des données socio-économiques et sémantiques de millions d'offres d'emplois. C'est un observatoire des tendances en matière d'emplois, de métiers, de compétences et de formations.

L'activité est principalement concentrée en Ile-de-France qui regroupe 30% des salariés du secteur. Il existe une vraie dynamique des métiers partout en France avec 3 560 intentions de recrutement des entreprises de l'Événement (tous métiers confondus). Certaines régions possèdent des dynamiques fortes : Ile-de-France avec 38,7% des intentions, Auvergne-Rhône-Alpes avec 10,9% des intentions et Pays-de-la-Loire 8,8%. Dans les grandes tendances observées, 73% des offres d'emplois du secteur concernent des BAC +5. Les métiers liés à la préparation de l'événement et au montage/démontage représentent respectivement 17% et 16%, montrant la diversité des métiers de l'événement.

Place du média Foires-Salons (France PUB)

De 2005 à 2016 : taux de croissance sur 11 ans des investissements de communication des annonceurs dans les médias (données IREP – France PUB traitées par UNIMEV)



Alors que les investissements des annonceurs se réduisent dans les médias traditionnels, notamment la presse, ils augmentent régulièrement pour le média événement. Depuis son arrivée, Internet a révolutionné les stratégies d'investissement. Toutefois, il semble que les événements restent un média de référence nécessaire dans les stratégies des entreprises. Plus qu'un espace de diffusion, l'événement possède des potentiels d'interaction, de création, de co-construction et d'expérimentation extrêmement recherchés par les marques.

UNIMEV un observatoire économique du secteur des événements

UNIMEV rassemble chaque année les données contrôlées des foires, salons professionnels, mixtes et grand public auprès de ses partenaires EXPO'STAT et EXPOCERT, organismes de contrôle accrédités par le COFRAC, dans une base commune avec la CCI Paris Ile-de-France. Au travers de la marque OJS qui fête ses 50 ans, nous garantissons le respect de la réglementation française, exception mondiale, sur le contrôle des chiffres des manifestations commerciales. 566 manifestations forment la base de données certifiées analysée dans ce bilan chiffré 2016. Cela représente près de 14 Millions de visites, 160 000 exposants avec 6 165 000 m² de stands.

Nos enquêtes auprès des gestionnaires de sites nous permettent d'observer l'activité des autres événements et des sites d'accueil. 60 sites ont participé (liste en annexe), 8 000 événements partout en France ont été analysés.

Au travers de ces 566 événements sur le territoire français, nous observons une année 2016 difficile pour les foires et salons grand public, mixtes et professionnels, en particulier en Ile-de-France.

Les 566 foires et salons analysés ont regroupés :

13 966 710 visites	-4,7%
159 106 exposants	-0,2%
4 164 787 m² d'exposition	-2,8%

Salons professionnels

239 salons professionnels contrôlés représentant 90% du secteur ont été analysés. Les salons professionnels sont de grands rendez-vous de filières.

239 salons professionnels analysés :

2 645 804 visites	-3,0%
91 166 exposants	+1,1%
2 018 136 m² d'exposition	-5,5%

Nous observons une baisse des visites notamment pour les manifestations du 1er semestre et les événements franciliens.

La hausse des exposants montre l'attractivité de ces rendez-vous qui se couple à une baisse des espaces. Cela pourrait correspondre à un changement de modèle économique de ces événements. En effet, de nouvelles stratégies de très forte qualification des publics se mettent peu à peu en place dans certains salons internationaux de filière afin de renforcer l'efficacité business de l'événement.

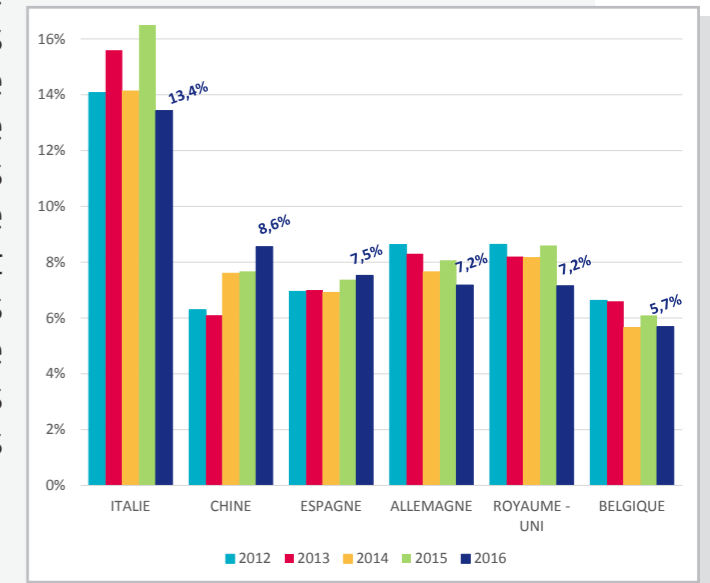
Il est important de noter la bonne santé des salons en Régions avec une stabilité des surfaces d'exposition (-0,2%), des exposants (seulement une baisse de -0,5%) et une nette hausse des visites +3,8% en 2016 par rapport à la session précédente des manifestations.

Focus international sur les salons professionnels

Évolution des exposants étrangers

Les exposants étrangers représentent près de 44% des exposants des salons professionnels en France. Ils ont été moins présents en 2016 que lors de la session précédente des événements (-2,6%).

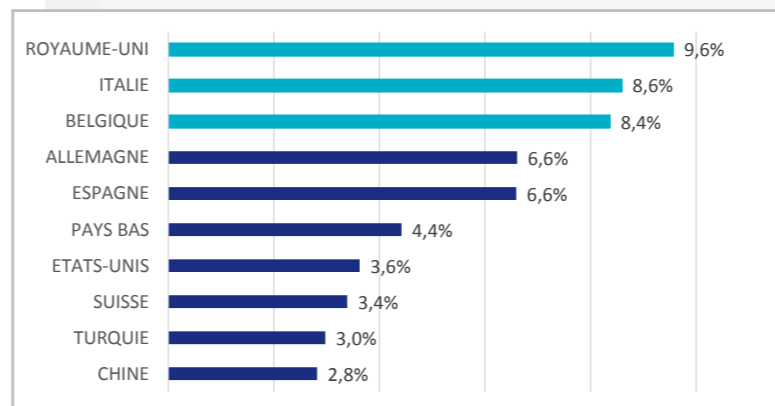
L'Italie reste le premier pays représenté chez les exposants étrangers des salons professionnels en France. On observe que la présence italienne est renforcée lors des grands salons se déroulant les années impaires. La Chine continue son ascension régulière depuis 2014 et arrive 2ème pays en termes d'exposants étrangers. Nos voisins européens ont été en 2016 quasi également représentés chez les exposants étrangers des rendez-vous de filières.



Évolution des visites étrangères

30% des visiteurs des salons professionnels sont étrangers. Cette population a été la plus fragilisée par le contexte qu'a connu la France en 2016. On compte un fort recul par rapport aux sessions précédentes des salons professionnels.

Les 5 premiers pays visiteurs étrangers les plus représentés des salons professionnels sont européens. Le Royaume-Uni garde sa première place de pays visiteur qu'il détient depuis 2013. L'Italie conserve sa seconde place. La Belgique, pour la seconde année, est 3ème devant l'Allemagne. Pour l'instant le choix du Brexit de notre voisin britannique n'a pas fait fuir les professionnels des rendez-vous de filières en France.



Salons Grand Public et Foires-Expositions

Salons Grand Public et Mixtes

À travers 277 salons grand public et mixtes contrôlés, nous avons analysé :

6 823 966 visites	-3,8%
46 049 exposants	-2,1%
1 061 202 m² d'exposition	-0,6%

Les grands rendez-vous grand public franciliens ont connu des difficultés en 2016 liées au climat des attaques terroristes. On observe une amélioration des résultats sur la fin de l'année annonçant une meilleure année 2017. Les événements en Régions ont été davantage épargnés.

Les événements portant sur les véhicules neufs ou d'occasion ont connu un public en augmentation. Ces résultats font écho aux chiffres annoncés par le Comité des Constructeurs Français d'Automobiles qui prévoyait une hausse de 5,1% des immatriculations de véhicules en 2016.

Les salons de l'habitat et de la décoration restent des événements attractifs pour le grand public dans toute la France. Les salons portant sur les tendances biologiques et de bien-être se développent et parlent à de plus en plus de consommateurs et donc de visiteurs.

Foires - Expositions

Parmi les 80 foires recensées en France, nous avons pu analyser les données contrôlées de 50 d'entre elles. Après une année 2015 encourageante, les résultats 2016 des foires sont en baisse au niveau national.

4 496 940 visites	-7,2%
21 891 exposants	-0,3%
1 085 449 m² d'exposition	-1,2%

Les foires sont des événements de grande consommation. Or l'année 2016 a été une année difficile pour le secteur des produits de grande consommation avec une baisse en volume et en valeur par rapport à 2015 selon une étude menée par NIELSEN. Ceci peut en partie expliquer le recul du visitorat pour ces types de manifestations.

Toutefois les foires restent un espace attirant, une offre de commerce avec un nombre quasi-stable d'exposants. Le recul des surfaces peut s'expliquer par une volonté de réaménagement des espaces qui est une tendance forte au sein des foires et par la création d'espaces collectifs de présentation des produits.

Partout en France, certaines foires ont tout de même connu de beaux succès populaires en termes de visitorat, comme la Foire de Lyon qui a fêté ses 100 ans (+4%), la Foire de Nancy (+8%), la Foire du Dauphiné (+9%), la Foire d'Agen (+11%), la Foire de Mulhouse (+9,5%), etc.

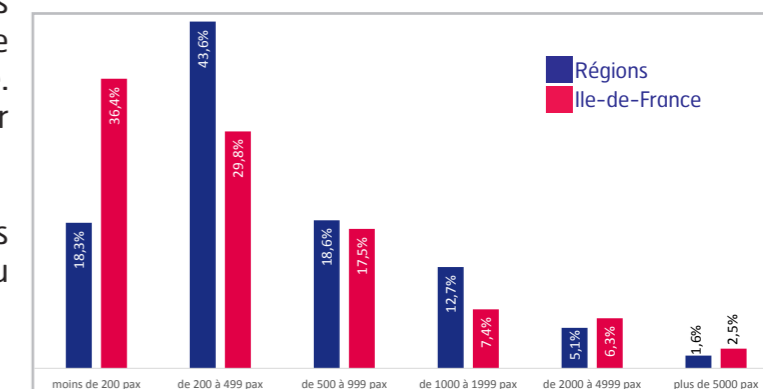
Congrès

À travers les réponses de 60 sites, nous avons pu analyser 628 congrès ayant rassemblés près de 470 000 congressistes. La part des grands congrès accueillis dans les sites en Régions a augmenté tandis que celle des congrès internationaux a diminué.

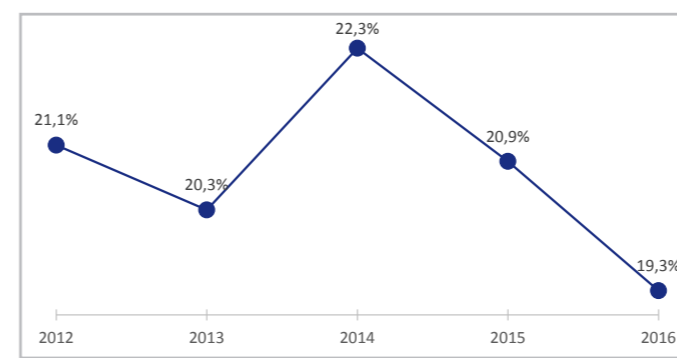
62% des congrès se déroulant en Régions rassemblent moins de 500 personnes. Cette proportion monte à 66% en Ile-de-France. Le format des congrès reste restreint pour faciliter les échanges et la formation.

1 congrès sur 3 de plus de 5 000 personnes a un caractère international (européen ou mondial).

Répartition par nombre de participants des congrès en France



Part des congrès internationaux accueillis en France



La part des congrès internationaux a diminué depuis le pic de 2014. 2015 était une année moyenne et il semble que 2016 ait accueilli moins de congrès internationaux. Un recul noté également par l'OTCP au niveau de l'Ile-de-France.

Les 5 premiers secteurs d'activité des congrès en France en 2016

Santé, médecine, pharmacie, biotechnologies et équipements	51,3%
Assurances, banque, services financiers, juridique	7,3%
Informatique, télécommunications, audiovisuel et multimédia	7,2%
Vie sociale et démocratie	6,3%
Industrie, recherche, sciences et techniques	5,7%

Au niveau international, Paris reprend la tête du classement mondial ICCA en 2016 devant Vienne et Barcelone.

Congrès MEV 2016 - La Baule

436 participants du secteur s'étaient donné rendez-vous pour réfléchir ensemble sur l'hybridation des événements.



Par métiers :

125 organisateurs d'événements
111 gestionnaires de sites
141 prestataires de services
28 agences de communication événementielle
14 concepteurs et réalisateurs d'espaces et d'expositions
32 institutionnels et journalistes
46 intervenants, animateurs, équipes d'organisation

Par fonctions :

106 présidents et directeurs généraux
120 directeurs
80 responsables et chargés de missions
130 autres fonctions



57% Ile-de-France
40% régions
3% international.

75,5% d'intention de participer avec certitude à la prochaine édition.

Certifié ISO 20121

Des retombées tangibles avec les résultats du calculateur de performance globale

459 176 € de retombées économiques directes liées à la production de l'événement soit **5,3** emplois temps plein générés ETP annuels.

344 230 € de retombées économiques indirectes liées à l'accueil touristique soit **6,9** emplois temps plein générés ETP annuels.

222 000 € de transactions générés.
56 devis adressés ou ventes réalisés.
7,4 t.eq CO₂ évités grâce aux contacts utiles rencontrés avec un seul aller-retour.

168 616 € de retombées économiques fiscales nationales et européennes.
2 354,4 € de retombées économiques fiscales territoriales.
864 € de taxe d'aéroport.

113,6 t.eq CO₂ d'émissions de Gaz à Effet de Serres (GES).
90 % des transports sur place à faible taux d'émissions (navettes électriques et marche à pied).
0,8 tonne de déchets produite dont **25 %** ont été valorisés.
66,4 % de restauration responsable et seulement **6,3 %** de gaspillage alimentaire.

77 heures de formation.
3 structures de R&D et Innovation mobilisées sur l'événement.

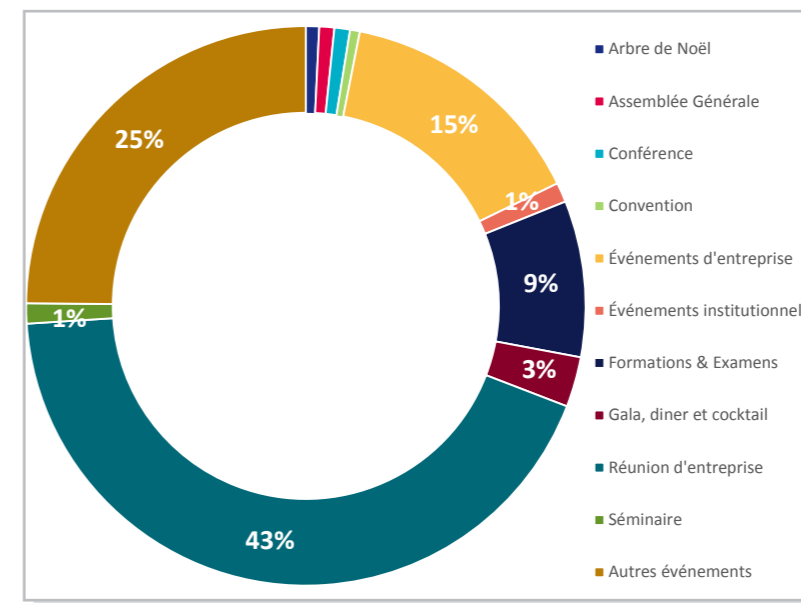
557 000 retombées médias.
2 580 000 vues du hashtag #congresmev.



Pour parler autrement de vos événements, évaluez-vous dans le calculateur de Performance Globale (by UNIMEV & le CRT) !

Autres événements

Des Galas aux Conférences, de nombreux événements d'entreprises ou d'institutions se déroulent partout en France. Le nombre de lieux pour les accueillir est en perpétuelle augmentation et les organisateurs sont à la recherche d'expériences toujours plus surprenantes. Toutefois, un grand nombre de ces événements se déroulent dans les sites dédiés traditionnels que sont les parcs des expositions et centres de congrès. Nous avons pu analyser plus de 3 000 autres types d'événements professionnels, privés ou grand public, au travers de l'activité de 60 sites en France. Nous avons dégagé 11 catégories : Arbres de Noël, Assemblées Générales, Conférences, Conventions, Événements d'entreprises, Concours - Examens, Formations, Galas, Réunions, Séminaires.



Ces événements rassemblent en moyenne 762 personnes pendant un peu moins de 2 jours (1,8 jours en durée moyenne). Près de 5% des événements ont une dimension internationale.

Le top 5 des secteurs d'activité à l'origine de ces événements :

- 1. Assurances, banque, services financiers, juridique**
- 2. Vie sociale et démocratie**
- 3. Enseignement, emploi et ressources humaines**
- 4. Santé, médecine, pharmacie, biotechnologies**
- 5. Commerce, relations internationales**

Le secteur de l'assurance, la banque, les services financiers juridiques réalisent de nombreux événements que ce soit des réunions, des conventions ou des événements d'entreprises (13,3%). En 2^{ème} place se trouve l'ensemble des acteurs de la Vie sociale et démocratie à l'origine de nombreux événements, notamment de conférences portant sur des questions de société, de religion, de politique et d'histoire, mais également toutes les réunions des associations et clubs (12,3% du total de ces événements). Cela fait écho à la quête de sens que l'on retrouve régulièrement dans les classements portant sur les attentes des français. Les sites dédiés se transforment en centres d'examen avec les forums, formations et concours (près de 9,6% des événements). Les domaines de la santé, de la pharmacie et de la biotechnique sont les sujets de 8% des événements étudiés, reflet du besoin de se rencontrer pour un secteur qui rassemble des indépendants travaillant souvent seuls. Le commerce se retrouve en 5^{ème} position avec plus de 7% des événements.

France, terre d'événements



4 000 événements professionnels en France
200 sites d'accueil dédiés aux événements professionnels
7,5 milliards d'€ de retombées économiques

1 150 foires et salons
 210 000 exposants
 21 millions de visites

2 800 congrès
 1,6 millions de congressistes



30,5 milliards d'€ de CA
 générés par les entreprises exposantes

ROI de 8
 2 à 10 mois après l'événement



Près de 10 000 événements corporate



Une moyenne de 4 grands événements sportifs internationaux
31 stades de plus de 20 000 places

La France est aujourd'hui en compétition pour l'accueil de grands événements internationaux :

2023 Coupe du Monde de Rugby

2024 Jeux Olympiques d'été à Paris

2025 Exposition Universelle

Elle a toute ses chances notamment grâce aux candidatures qu'elle a déjà remportées : **la Coupe du Monde de Football Féminin en 2019 (celle des moins de 20 ans en 2018) et la Ryder Cup en 2018**. L'expertise de la filière événement française s'exporte et fait le rayonnement de notre industrie avec la duplication de grands salons internationaux mais également de création populaire comme la Fête des Lumières née à Lyon ou encore la Fête de la Musique.

Nous soutenons et souhaitons bonne chance aux candidatures françaises !

Sites d'accueil

Activité économique des sites

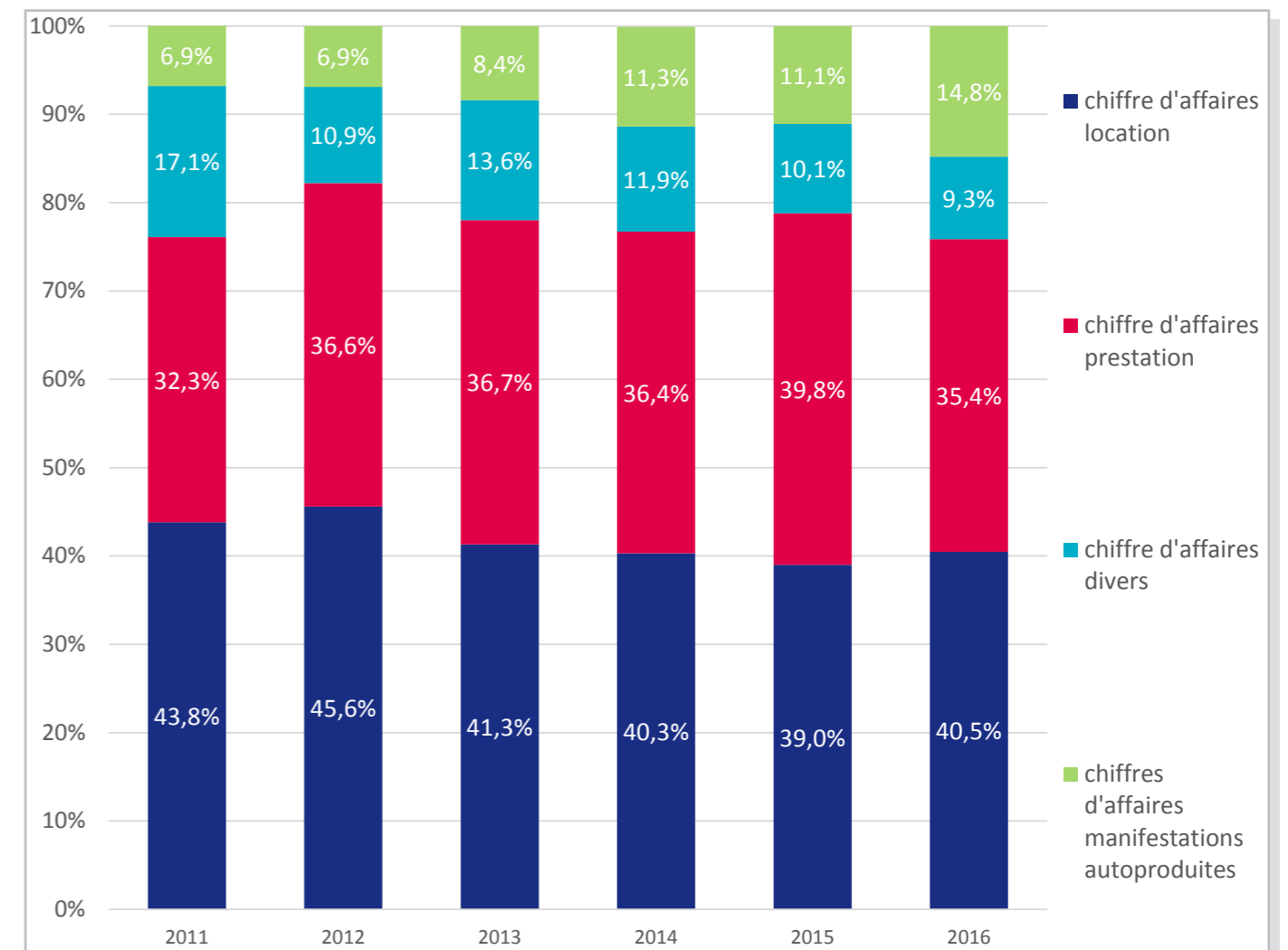
Après une belle année 2015 pour les sites, il semble que l'activité 2016 ait été moins fructueuse, mais cela correspond à un quasi retour au niveau d'activité de l'année 2014. En effet avec la périodicité de certains événements il est intéressant de comparer les années paires et impaires entre elles.



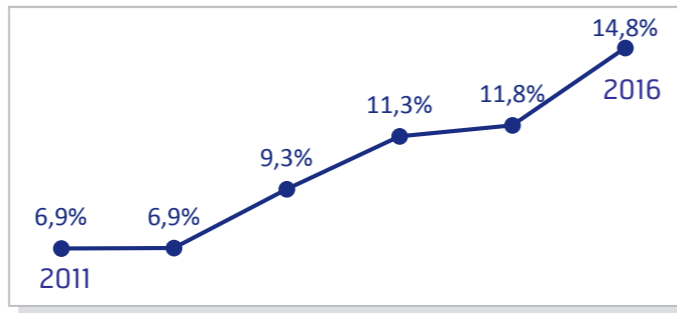
-5,2% d'euros de CA en 2016 par rapport à 2015
-0,4% d'euros de CA en 2016 par rapport à 2014

La répartition du chiffre d'affaires des sites d'accueil en France reste stable avec 75% provenant de la location et de la prestation. La part du chiffre d'affaires divers provenant notamment des redevances de restauration, de parking, ou d'autres concessionnaires semble diminuer au fil des années au profit de la part du chiffre d'affaires liée à la production de manifestations.

Répartition par types d'activités du chiffre d'affaires des sites d'accueil en France

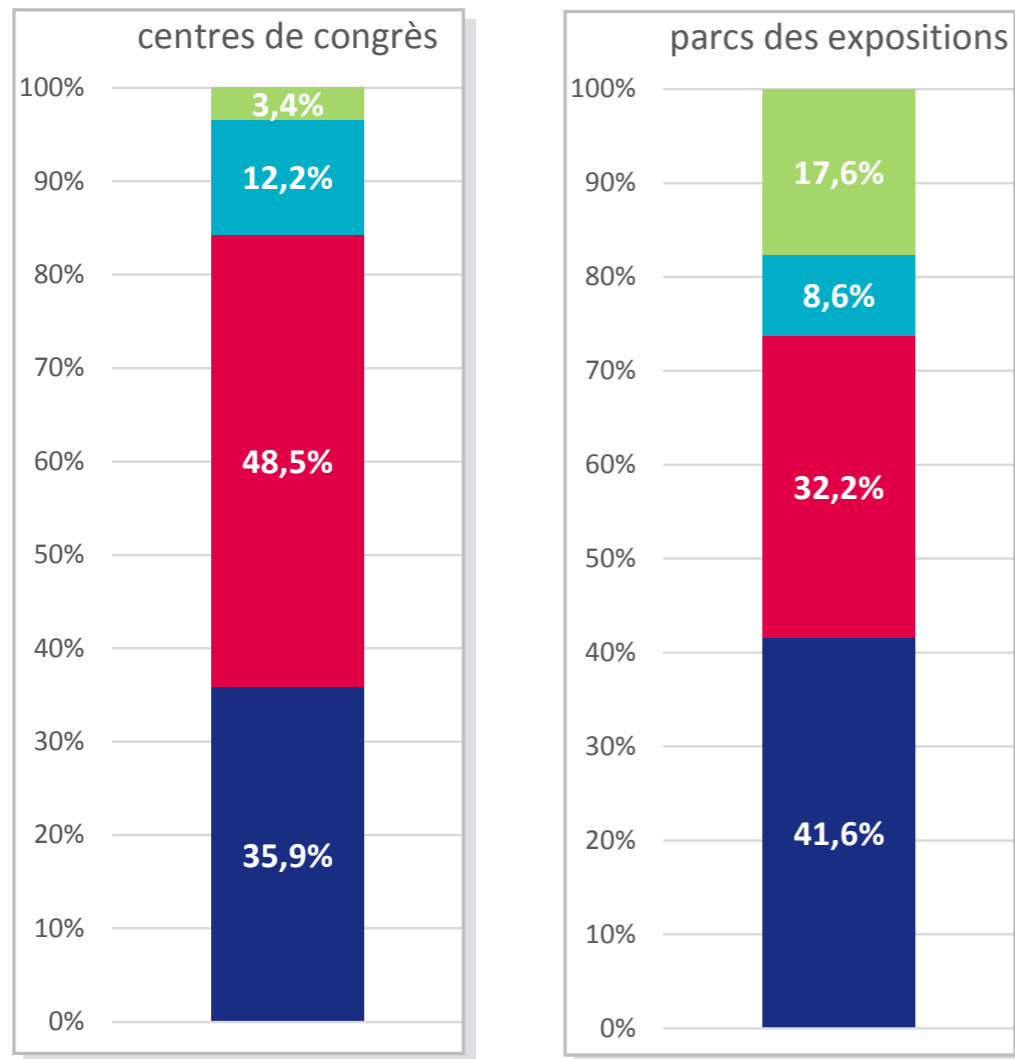


Graphique de la part du CA des événements autoproduits dans le CA annuel total des sites d'accueil de 2011 à 2016.



De fait, on observe une augmentation continue de la part des manifestations autoproduites dans le chiffre d'affaires qui est passé de 6,9% en 2009 à 14,8% en 2016. Une stratégie pour les gestionnaires qui leur permet d'avoir une source de CA régulière et correspondant à leur stratégie de marque.

Cette tendance est particulièrement présente pour les parcs des expositions avec 17,6% de leur CA qui provient de cette activité en 2016 vs 12,0% en 2015. Les centres de congrès voient cette part du chiffre d'affaires liée à l'autoproduction de manifestations reculer en passant de 6,1% en 2015 à 3,4% en 2016 soit en dessous du niveau de 2014, de 4%. La prestation de services est la première source de chiffre d'affaires pour les centres de congrès.

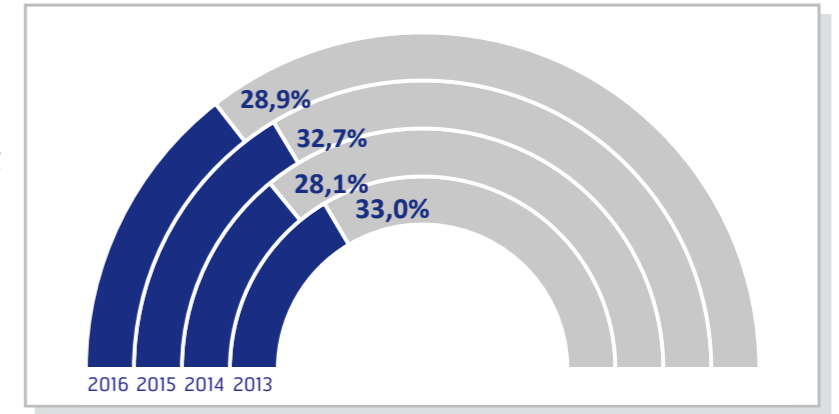


- CA manifs autoproduites
- CA non réparties
- CA prestation
- CA location

Occupation des sites

29% Taux moyen d'occupation* de la surface couverte des sites d'accueil en 2016.

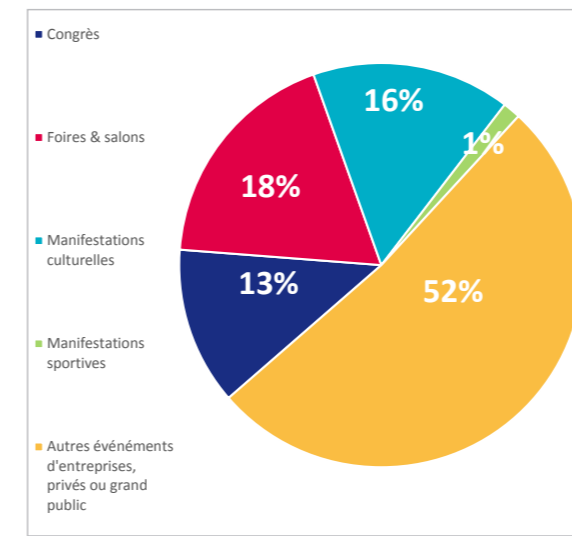
Après une belle année 2015, ce taux retrouve une valeur proche de 2014. La périodicité des grands événements professionnels jouent un rôle important dans l'occupation des sites sur tout le territoire.



Le taux moyen d'occupation des centres de congrès (26,9%) est légèrement inférieur à celui des parcs des expositions et lieux d'espaces mixtes (31,3%). Le même écart de taux entre les deux types de structures se retrouve en Régions.

Il semble que les années paires et impaires se répondent. En effet la périodicité de certaines manifestations commerciales et la rotation de certains événements amènent à analyser l'activité des sites par cycle de 2 années plutôt qu'en variation annuelle. Nous observons que le cycle 2015-2016 a été plus dense que le cycle 2012-2014, en particulier en Régions. La recherche de diversification des activités des sites est visible avec notamment l'utilisation des espaces pendant l'été pour accueillir des expositions et autres manifestations culturelles propices à cette saison.

Événements accueillis dans les sites



Sur 60 sites dédiés en France, nous avons analysé plus de 5 800 événements en 2016.

Parmi les 52% d'autres événements d'entreprises, privés ou grand public, on retrouve les 11 catégories d'événements analysées dans la section précédente.



Le taux d'occupation correspond au rapport de l'activité d'un site en surface couverte lors des manifestations sur la capacité totale du site pour une année en m².jour.

L'activité d'un site en surface couverte correspond ici, à la surface commercialisable couverte d'une manifestation X sa durée d'occupation (durée de tenue et durée de montage/démontage).

La capacité totale du site correspond à sa capacité totale brute en surface commercialisable couverte X 365 jours.

Les investissements

• La cité des congrès de Valenciennes intègre un ancien site industriel et couvre 15 000 m², inauguration du centre en janvier 2017.

• Inauguration en décembre 2016 du nouveau carré des Docks du Havre, centre de congrès et d'expositions de 7 000 m²

• Inauguration du Couvent des jacobins est prévue pour le 1er décembre 2017. On peut suivre l'avancement des travaux via un blog dédié [www](#).

• Ouverture du Centre des Congrès du Chapeau Rouge au cœur de la ville en 2016.

• Projet de construction d'un Centre de Congrès sur le site du Parc des Expositions.

• Investissement par les acteurs locaux de 76,5 millions d'euros pour moderniser les infrastructures de Congrès et Expositions de Bordeaux avec notamment la reconstruction d'un hall de 14 000 m² dont la livraison est prévue en 2018.

• Projet de délocalisation du Parc des Expositions avec la construction d'un nouveau parc de 5 000 m² couverts pour un budget de près de 11 millions d'euros.

• Début du chantier du Parc des Expositions et Centre de Conventions de 70 000 m² en octobre 2016 pour une fin des travaux prévue en 2020. Un site Internet permet de suivre toutes les étapes du chantier [www](#).

• Construction du Centre de Congrès Robert Schuman plus de 15 000 m² pour une ouverture prévue en 2018.

• Après la modernisation du Palais de la Musique et des Congrès, investissement de 180 Millions d'Euros pour le nouveau Parc des Expositions. Les premiers halls devraient être livrés pour juin 2018.

• Le Parc Olympique Lyonnais, inauguré en janvier 2016, propriété de l'OL groupe, est un stade ultramoderne de 60 000 places. C'est un complexe avec bureaux, boutiques, hôtels, clinique et équipements de loisirs.

• Arena du pays d'Aix: un palais des sports doté d'une salle modulable de 6 030 places (en configuration handball la résidence du PAUC Handball, extensible jusqu'à 8 500 places pour les concerts) accueillera ses premiers événements en octobre 2017.

• CO'MET (Centre Orléans Métropole) composé d'une salle sportive, d'un palais des congrès, d'un parc des expositions et du Zénith, nouvel ensemble modulable et connecté, en projet pour l'instant, avec pour objectif la pose de la première pierre en 2018.

Zoom Île-de-France

PARIS

- Grand projet de la Porte de Versailles en cours, géré par VIPARIS, de 500 millions d'euros et visant la modernisation des infrastructures avec notamment le développement du hall 7 qui accueillera alors le plus grand centre de congrès d'Europe.
- Construction d'un complexe hôtelier de 440 chambres composé de 2 établissements, créant ainsi une nouvelle porte sur le Parc des Expositions de la Porte de Versailles, Avenue de la Porte de la Plaine.

MASSY

- Construction d'un nouveau Centre des Congrès de 600 places qui ouvrira début 2018.

NANTERRE

- Ouverture prévue en octobre 2017 du U Arena, résidence du Racing 92, avec jusqu'à 40 000 places. Ce chantier de plus de 350 millions d'euros peut être suivi en direct sur leur site Internet.

ROISSY

- Projet de l'International Trade Center de 750 millions d'euros d'investissement en cours depuis septembre 2014 pour une ouverture au public prévue en 2018 avec 3 halls d'exposition rassemblant 38 000 m² et un centre de conférence de plus de 30 000 m².

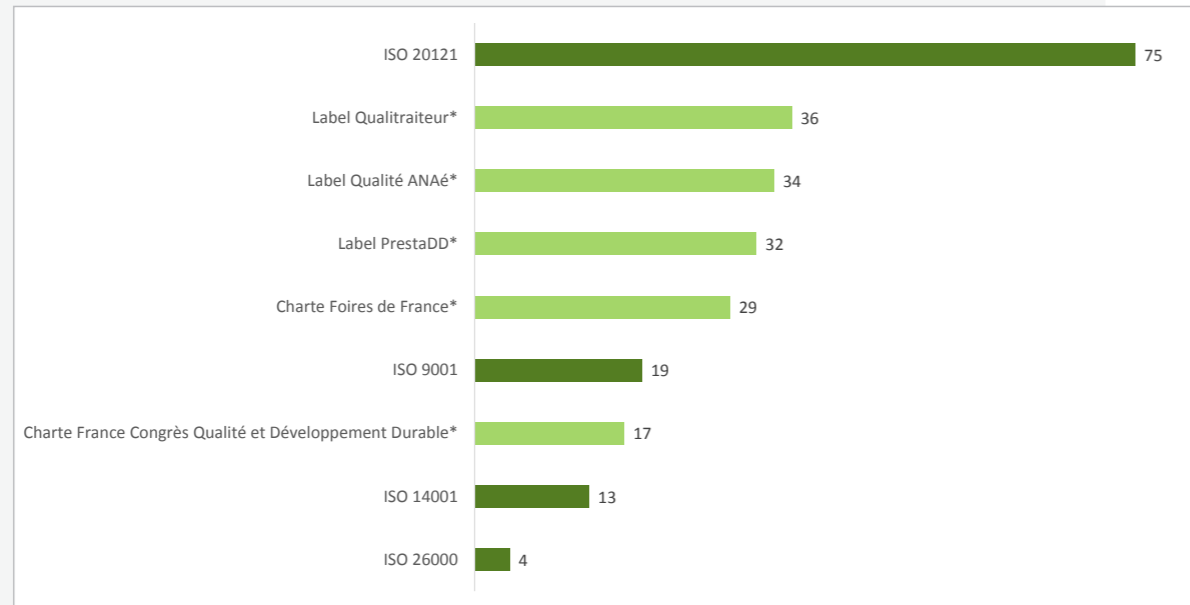
Source : OJS – UNIMEV et Nelson Accompagnement

Focus DD

Étude UNIMEV 2017 certification / labellisation dans la filière événement

UNIMEV identifie en 2017 275 démarches de certification / labellisation obtenues ou en cours d'obtention par les entreprises françaises de l'événement. Quels en sont les grands enseignements ?

1. ISO 20121, la norme internationale de responsabilité et de durabilité dédiée aux activités événementielles, passe en tête des démarches

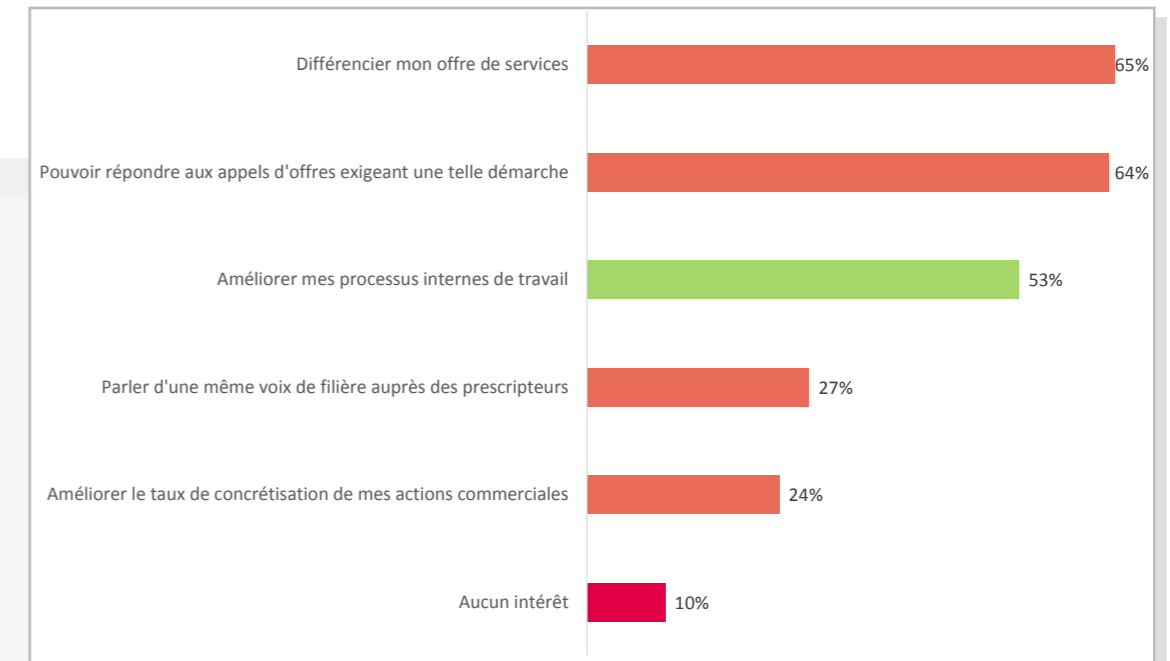


Répartition des principales démarches de certification / labellisation obtenues ou en cours d'obtention par les entreprises de l'événement en France.

3 ans après avoir recensé 60 démarches de certification et de labellisation dans notre secteur, UNIMEV a interrogé en 2017 les acteurs de la filière sur leurs engagements développement durable. (135 réponses en 2017 contre 53 en 2014)

2. Une grande diversité d'objectifs à la fois « business » et « process » sous-tendent ces démarches

Les objectifs des entreprises au travers de ces démarches sont clairement orientés business, offre et positionnement sur les marchés (en orange). Dans une moindre mesure, un certain nombre d'objectifs liés à la culture interne de l'entreprise (en vert). 10% des entités répondantes de l'étude expriment un total désintérêt pour les démarches de certification / labellisation.



En 2014, les entreprises s'engageaient essentiellement dans des objectifs de concrétisation de leurs actions commerciales et/ou d'amélioration de leurs processus internes de travail. Aujourd'hui, les entreprises possèdent des objectifs diversifiés qui intègrent ces démarches dans leurs stratégies globales.

3. Benchmark international: la France en bonne position et en avance !

D'après la veille conduite par Green Événements sur les entités certifiées ISO 20121 dans le monde, l'Europe est le premier continent avec 83% des entités certifiées (soit 128). L'Asie représente 8% avec 13 entités certifiées suivie de l'Amérique du Nord (4% soit 6 entités) et du Sud (3% avec 4 entités).

En Europe, le Royaume-Uni avec 47 entités certifiées ISO 20121 est le pays le plus avancé dans les démarches. La France arrive 2ème avec 34 certifications obtenues. L'Italie se place en 3ème place avec 29 certifications ISO 20121. Ces 3 pays se détachent très largement des autres, notamment de l'Allemagne, en bas du classement avec 1 seule certification.

Retrouvez tous les résultats de l'étude sur notre site Internet



<http://www.unimev.fr/bilan-et-etudes/chiffres-clefs-et-bilans-statistiques>

Contrôle des chiffres, une exception française !


Le France est le seul pays à avoir une réglementation aussi stricte sur le contrôle des chiffres. Cette obligation légale a été mise en place en 2006, elle est une pierre angulaire de la structuration et du professionnalisme de notre secteur événement français. Le contrôle des chiffres doit être réalisé à la suite de l'événement par un des 3 organismes certifiés par le COFRAC (Comité Français d'accréditation).


AVANT

Le gestionnaire du site doit enregistrer l'agenda des manifestations qu'il accueille l'année suivante avant octobre. Pour remplir ce document il doit avoir reçu le certificat de contrôle des statistiques des manifestations commerciales et estimer les jauges des manifestations dont c'est la première édition.

PENDANT

L'organisateur rassemble au cours de l'événement des informations et des documents qui serviront de preuves pour le contrôle des statistiques par l'organisme de certification :

 pour les exposants et les espaces, il réalise un plan précis, enregistre l'ensemble des informations de ses clients exposants et des caractéristiques de leurs espaces d'expositions ;

 pour les visiteurs, il comptabilise le nombre de places vendues, tickets gratuits et enregistrements en ligne.

APRÈS

Après l'événement, l'organisme de contrôle va réaliser la certification de ces chiffres. Au travers de la revue détaillée des documents fournis par l'organisateur, il audite les chiffres déclarés. Puis il réalise des tests de cohérence et vérifie l'évolution des indicateurs.

Tout le processus de contrôle des chiffres des manifestations commerciales est inscrit dans la loi.



OJS fête ses 50 ans ! Après avoir été à l'origine de la structuration des données chiffrées de notre secteur, OJS est devenue la marque collective de référence de la crédibilité de vos statistiques. Site Internet rassemblant les données contrôlées des manifestations adhérentes, il est la source fiable des exposants et des clients pour retrouver les données des foires et salons français. Le logo OJS permet de retrouver immédiatement les événements respectueux de la réglementation et qui contribuent à la structuration des données de notre secteur.

Nos données sites

Nous remercions les gestionnaires des 60 sites ayant contribué à nos enquêtes

ALÈS - PARC DES EXPOSITIONS	MONTPELLIER - PARC DES EXPOSITIONS
ANGERS - CENTRE DE CONGRÈS	MONTPELLIER - ZENITH
ANGERS - PARC DES EXPOSITIONS	MULHOUSE - PARC DES EXPOSITIONS
ANTIBES JUAN-LES-PINS - PALAIS DES CONGRÈS	NANCY - CENTRE PROUVÉ
AVIGNON - PARC DES EXPOSITIONS	NANCY - PARC DES EXPOSITIONS
BEAUNE - CENTRE DES CONGRÈS	NANTES - LA CITÉ
BIARRITZ - BELLEVUE	NANTES - PARC DES EXPOSITIONS
BIARRITZ - CASINO MUNICIPAL	NICE - ACROPOLIS
BIARRITZ - GARE DU MIDI	NIMES - PARC DES EXPOSITIONS
BIARRITZ - HALLE D'IRATY	PARIS - CARROUSSEL DU LOUVRE
BORDEAUX - CENTRE DES CONGRÈS CITÉ MONDIALE	PARIS - ESPACE CHAMPERRET
BORDEAUX - HANGAR 14	PARIS - ESPACE GRANDE ARCHE
BORDEAUX - PALAIS DES CONGRÈS	PARIS - HOTEL SALOMON DE ROTSCCHILD
BORDEAUX - PARC DES EXPOSITIONS	PARIS - PALAIS DES CONGRÈS
DEAUVILLE - CENTRE INTERNATIONAL	PARIS - PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES
DIJON - DIJON CONGREXPO	PARIS - PARIS LE BOURGET
GRENOBLE - CCWTC	PARIS - PARIS NORD VILLEPINTE
ISSY LES MOULINEAUX - PALAIS DES CONGRÈS	REIMS - CENTRE DES CONGRÈS
LA ROCHE SUR FORON - PARC DES EXPOSITIONS	REIMS - PARC DES EXPOSITIONS
LA ROCHELLE - ESPACE ENCAN	ROUEN - PARC DES EXPOSITIONS
LA ROCHELLE - FORUM DES PERTUIS	SAINT ETIENNE - ST-ETIENNE PARC-EXPO
LE MANS - CENTRE DES EXPOSITIONS	SAINT MALO - LE GRAND LARGE
LE MANS - PALAIS DES CONGRÈS	STRASBOURG - PALAIS DES CONGRÈS
LILLE - LILLE GRAND PALAIS	STRASBOURG - PARC DES EXPOSITIONS
LYON - EUREXPO	TOULOUSE - CENTRE DE CONGRÈS PIERRE BAUDIS
MANDELIEU - CENTRE EXPO CONGRÈS	TOULOUSE - ESPACES VANEL
MARSEILLE - PARC CHANOT	TOULOUSE - PARC DES EXPOSITIONS
MONTPELLIER - ARENA	VANNES - CHORUS
MONTPELLIER - PALAIS DES CONGRÈS	VERSAILLES - PALAIS DES CONGRÈS

Nos données manifestations

Nous remercions nos deux partenaires organismes de contrôle des données chiffrées des manifestations commerciales qui contribuent à notre base commune CCI Paris Ile-de-France, UNIMEV, OJS.



Pour tout renseignement, nous vous remercions de contacter :

Constance MARSILLI
Responsable Études et Statistiques
t. 01 53 90 20 05
@ c.marsilli@unimev.fr
www.unimev.fr



UNIMEV, Union Française des Métiers de l'Événement, est l'organisation professionnelle représentative des organisateurs de foires, salons, congrès et événements, des gestionnaires de sites d'accueil et des prestataires de services dédiés en France. Elle compte plus de 400 adhérents et représente près de 90% de l'activité du secteur, dont les plus grands noms de l'organisation, de l'accueil et de la prestation de services des manifestations en Île-de-France et en Région. Elle regroupe également L'ÉVÉNEMENT (ex-ANAé, l'Association des Agences de Communication Événementielle), qui compte 70 agences adhérentes, et CRÉALIANS, Fédération Française des Métiers de l'Exposition et de l'Événement qui fédère 82 entreprises spécialisées dans la conception, la fabrication et l'équipement des stands, des expositions et des événements.