

VENDREDI 30
OCTOBRE
2015

ENTREPRISE & MARCHÉS | Vendredi 30 Octobre 2015

LesEchos.fr

Accor se renforce dans le luxe avec Fairmont, Swissôtel et Raffles

PHILIPPE BERTRAND / CHEF DE SERVICE ADJOINT | LE 30/10 À 07:00



L'hôtel de luxe Raffles, à Singapour, fait partie des enseignes détenues par le groupe FRHI. - Photo Roslan Rahman/AFP

Le groupe français est bien placé pour reprendre le groupe canadien FRHI.

Il passe devant trois autres candidats au rachat.

C'est une méga-acquisition qu'est en passe de réaliser Accor. Le groupe hôtelier français dirigé par Sébastien Bazin est en bonne position pour racheter FRHI, la maison mère des hôtels de luxe Fairmont, Swissôtel et Raffles. Selon la chaîne d'informations financières CNBC, qui citait jeudi soir Dow Jones, il serait entré en négociations pour un accord d'un montant d'environ 3 milliards de dollars (2,7 milliards d'euros). Chez Accor, on ne faisait pas de commentaires jeudi soir, mais Sébastien Bazin n'a pas caché ces derniers mois son souhait de développer son groupe dans le secteur du luxe, où il rencontre déjà un certain succès avec sa marque Sofitel.

Avec les quelque 125 établissements de FRHI, AccorHotels, la branche proprement hôtelière du groupe, doublerait ainsi son réseau sur ce créneau porteur.

Une conquête de prestige

Emanation du groupe canadien Fairmont, constitué à l'origine par les chemins de fer canadiens, FRHI est aujourd'hui, bien que basé au Canada, la propriété de fonds qataris (Katara Hospitality) et de Kingdom Holding Compagny, la société du prince saoudien Al-Whalid, déjà propriétaire de palaces, dont le prestigieux Four Seasons George V à Paris.

Cela faisait déjà plusieurs mois que les deux investisseurs avaient fait savoir au marché qu'ils souhaitaient mettre FRHI en vente. Selon certains observateurs, Accor serait en passe d'emporter la mise

6/11/2015

Accor se renforce dans le luxe avec Fairmont, Swissôtel et Raffles, Entreprise & Marchés

face au numéro mondial de l'hôtellerie, l'américain InterContinental Hotel Group. Il y aurait deux autres candidats. Si l'opération prospère, il s'agirait donc d'une conquête de prestige pour Accor.

AccorHotels se retrouverait alors devant un problème de riche : arbitrer entre toutes ses enseignes de luxe. Mais selon un bon connaisseur de l'entreprise, toutes les marques acquises seraient conservées.

Les hôtels du groupe FRHI sont implantés dans plus de 100 pays. ●

Philippe Bertrand, Les Echos

@Bertra1Philippe